



Pressemitteilung

Haniel begibt siebenjährige Euro-Benchmark-Anleihe

Emissionsvolumen beträgt 500 Millionen Euro

Duisburg, 21. Januar 2010: Franz Haniel & Cie. GmbH, die Holding-Gesellschaft des Haniel-Konzerns, wird heute eine Euro-Benchmark-Anleihe begeben. Das Emissionsvolumen ist auf 500 Millionen Euro festgelegt. Die Laufzeit der Anleihe beträgt sieben Jahre.

Institutionelle Anleger aus Europa können die Anleihe zeichnen. Die Zuteilung erfolgt heute Vormittag. Mit der Abwicklung wurden Calyon und UniCredit sowie die BayernLB, die HeLaBa und die LBBW beauftragt.

„Wir nutzen die Anleihe, um Bankverbindlichkeiten abzubauen. Dadurch stärken wir die Ausgewogenheit unserer Finanzierung“, erläutert Stefan Meister, Mitglied des Haniel-Vorstands. Insbesondere werden die Mittelzuflüsse aus der Anleihe dazu verwendet, die Verbindlichkeiten der Haniel Beteiligungsfinanzierungs-GmbH & Co. KG, einer vollkonsolidierten Tochtergesellschaft der Holding, vollständig abzulösen. Mit dieser Gesellschaft hat Haniel 16 Prozent der 2007 erworbenen METRO AG-Aktien finanziert. Ein Teil der ursprünglichen Finanzierungssumme von 1 Milliarde Euro wurde bereits mit Mittelzuflüssen aus einer früheren Euro-Benchmark-Anleihe zurückgezahlt.

Haniel hatte am 15. Oktober 2009 eine Euro-Benchmark-Anleihe mit einem Gesamtvolumen von 1 Milliarde Euro begeben. Die Laufzeit betrug fünf Jahre, wobei die Anleihe mit 6,75 Prozent verzinst wurde. Die Emission stieß auf enormes Interesse bei den Fremdkapitalgebern, insbesondere bei Fondsgesellschaften und Versicherungen, und wurde vielfach überzeichnet.

HANIEL

„Mit dem Instrument der Anleihe stärken wir unsere Finanzierungsstruktur langfristig und schaffen eine Grundvoraussetzung, um zu gegebenem Zeitpunkt zukunftsorientierte Portfolio-Maßnahmen treffen zu können“, erklärt Prof. Dr. Jürgen Kluge, Vorstandsvorsitzender von Haniel.

Der Haniel-Konzern

Haniel ist ein international erfolgreicher Handels- und Dienstleistungskonzern in Familienbesitz. 2008 erzielte er mit rund 50.000 Mitarbeitern 26,4 Milliarden Euro Umsatz. Die vier Unternehmensbereiche Celesio, CWS-boco, ELG und TAKKT sind in über 30 Ländern vertreten – alle in marktführenden Positionen. Die Franz Haniel & Cie. GmbH übernimmt als Holding die strategische und finanzielle Führung des Konzerns und bestimmt die Leitlinien für das konzernübergreifende Personalmanagement. Die Unternehmensbereiche im Überblick: Celesio – eines der führenden, international aufgestellten Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Pharmamarkt, CWS-boco – einer der international führenden Anbieter für Waschraumhygiene, Schmutzfangmatten und textile Dienstleistungen, ELG – ein weltweit führendes Unternehmen für den Handel mit und die Aufbereitung von Rohstoffen für die Edelstahlindustrie, TAKKT – der in Europa und Nordamerika führende B2B-Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung. Darüber hinaus hält Haniel 34,24 Prozent der Stimmrechte an der METRO AG und ist damit größter Anteilseigner. Mehr Informationen zum Haniel-Konzern finden Sie auf der Website www.haniel.de

Seite 2/2

Datum Duisburg, 21. Januar 2010

Anzahl Zeichen 1.840

Ansprechpartner Dietmar Bochert, Corporate Communications, +49 (0)203 806-578,
Telefax: +49 (0)203 806-622, E-Mail: dbochert@haniel.de

Diese Meldung finden Sie auch unter www.haniel.de.